

LINK: <https://forbes.it/2020/09/29/la-trasformazione-del-tempo-dellazienda-agricola-enio-ottaviani/>

Forbes

In Evidenza Sezioni Classifiche Speciali Multimedia BrandVoice



SEGUICI SU

Share



L'eleganza del vino

29 Settembre, 2020 @ 4:15

La trasformazione del tempo dell'azienda agricola Ottaviani



di [Forbes.it](#)
Staff

La redazione di Forbes.



Articolo di Riccardo Corazza apparso sul numero di Forbes di settembre 2020. [Abbonati](#)

La Romagna vitivinicola è verosimilmente uno dei territori enologici più sottovalutati d'Italia; eppure si tratta di un appetibile palcoscenico per un futuro che è già davanti ai nostri occhi. L'equivoco nasce in un passato recente, in cui la grande qualità della cucina, la proverbiale ospitalità e la verve di una popolazione dotata di incontestabili doti comunicative hanno involontariamente oscurato la rinomanza di prodotti vitivinicoli di indubbia qualità. Forse è arrivato il tempo di correggere il tiro e dare a Cesare quel che è di Cesare, e mai parabola fu più azzeccata.

Enio Ottaviani di San Clemente di Rimini, collocata nel bel mezzo della Valconca, rappresenta per tanti aspetti un ideale

Leggi anche



Elon Musk ha annunciato di voler quotare in Borsa anche i satelliti di Starlink

di [Forbes.it](#)



Trump è davvero un miliardario? Forbes ha fatto i conti in tasca al Presidente

di [Forbes.it](#)



Dall'armadio di re e regine al fast fashion: tutte le volte che i Reali hanno fatto tendenza

di [Roberta Maddalena](#)



UBS dice ai clienti di prepararsi a un voto contestato, comprando oro

di [Forbes.it](#)

paradigma di tempo in trasformazione. Cantina familiare se ne esiste una, la firm che i nipoti Massimo e Davide Lorenzi, insieme con Milena e Massimo Tonelli, hanno voluto dedicare alla memoria del nonno, fondatore dell'azienda agricola ormai 60 anni fa, è una realtà relativamente giovane, dato che la prima vendemmia è del 2007. Ma la famiglia opera da decenni, orgogliosamente e con successo, nel commercio del vino, solo successivamente, al fine di seguire le ambizioni delle nuove generazioni, evoluto in cantina e brand. Le stesse forti radici delle viti dei 12 ettari di proprietà, cui se ne aggiungono altrettanti in gestione, che beneficiano del clima ideale dell'Oasi faunistica dentro cui sorgono, nonché delle brezze che portano a San Clemente l'odore del mare. Detto per inciso, quello dell'antico alveo del fiume Conca è uno dei sottosuoli più interessanti di tutta la Regione, con la sua triplice stratificazione, sabbia limo e ghiaia in superficie, più sotto le celeberrime argille grigio-azzurre, più sotto ancora sedimenti marini risalenti a circa 5.000 anni fa. Un territorio di marcata mineralità, fortemente voluto da Davide, che è il *winemaker* di casa, e che Massimo, il commerciale, propone con il claim di "fare vino per gli amici". Una filosofia aziendale, un maniacale orientamento alla qualità, confermata dalla dedizione dei cugini (Milena si occupa dell'accoglienza, ora nel nuovissimo e bellissimo wine shop, inaugurato a settembre, parte della rinnovata Cantina, mentre Marco si occupa della logistica) nel vendere non tanto un prodotto, ma un'esperienza. Etichette che rimandano a un'arte antica, un vino consumato soprattutto in convivialità, che richiede un racconto di persona, un vino da serate davanti al camino o al braciere. Siamo lontani dal raggiungimento dell'obiettivo più ambizioso, ovvero che la Romagna diventi un nome-brand, ma la speranza è lecita. Ambizioso, racchiude un encomiabile lavoro sul campo, fatto di sacrifici e intuizioni, e che mira all'iniqua ricompensa di imbottigliare emozioni. E, ma solo nei casi migliori, l'eternità.

Vuoi ricevere le notizie di Forbes direttamente nel tuo Inbox? [Iscriviti alla nostra newsletter!](#)

[aziende italiane](#)

[vini italiani](#)

...

Forbes

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del [business magazine](#) più famoso al mondo. All'interno le nostre

leggendarie [classifiche](#), i segreti dei [leader](#) di oggi e di domani, le [strategie](#) per il successo, i consigli di [stile](#) per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.

Forbes.it è un'iniziativa:

Blue Financial Communication S.p.A.

Via Melchiorre Gioia n. 55
20124 Milano

iscritta al Registro Imprese di Milano

REA n. MI-1489853

P.IVA 11272170150

Cookies

Il sito di Forbes utilizza i cookie per migliorare la tua user experience. Utilizzando questo sito acconsenti a tutti i cookie previsti dalla nostra Policy.

Ok, va bene.

No

Leggi la policy